

2025 서울아트마켓

팜스초이스(PAMS Choice) 공모 선정 결과 안내

(재)예술경영지원센터가 주최·주관하는 서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)은 공연예술의 지속 가능한 유통 기반 마련을 목표로 2005년부터 매년 가을 개최되고 있는 국제 공연예술 유통 플랫폼입니다. 서울아트마켓의 공식 공연 프로그램인 '팜스초이스(PAMS Choice)'는 한국 공연예술 작품의 국내 유통 및 해외 진출을 활성화하기 위한 목적으로 운영되고 있으며, 전 세계 공연예술 전문가에게 소개될 국내 우수 작품을 선정하고자 매년 공모를 진행하고 있습니다.

2025년 개최 20주년을 맞이하여 국내 유통 기능을 더욱 강화하고자 해외진출을 위한 쇼케이스 부문과 국내 순회를 위한 전막공연 부문으로 팜스초이스 공모를 확대하여, 지난 4월 7일부터 22일까지 총 15일간 공모를 진행하였습니다. 그 결과 총 224건의 작품이 접수되었으며, 공연예술 분야 전문가들의 심의를 거쳐 쇼케이스 10개, 전막공연 5개, 총 15개의 작품이 최종 선정되었습니다.

본 공모에 관심을 가지고 지원해주신 모든 분들께 깊이 감사드리며, 제21회 서울아트마켓에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

□ 공모개요

○ (공 모 명) 2025 서울아트마켓 팜스초이스(PAMS Choice) 공모

공모유형	공모부문
유형 1	2025 서울아트마켓 팜스초이스(전막공연) 공모
유형 2	2025 서울아트마켓 팜스초이스(쇼케이스) 공모

○ (공모기간) 2025.4.7.(월) ~ 4.22.(화), 17:00까지(총 15일)

* 기한 내 접수된 건만 유효

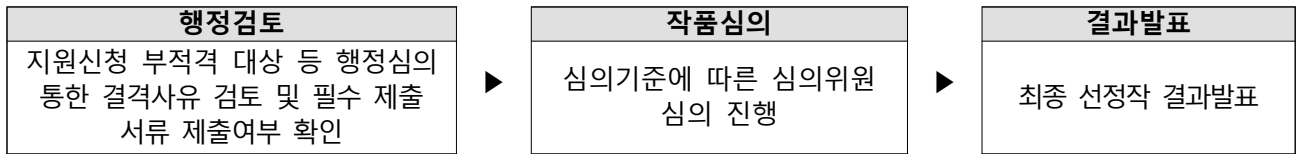
○ (공모분야) 사업 목적과 방향에 부합하는 국내 공연작품(연극, 무용, 음악, 다원/기타 장르)

○ (지원대상) 아래의 자격요건을 모두 충족하는 예술가/단체

공모유형	지원대상
유형 1 팜스초이스 (전막공연)	① 지원신청서 내 제시된 일정 동안 공연이 가능한 국내 공연단체 * 공모 접수 시 지원신청서 내 기재된 일정 및 공연장 선택하여 제출, 최종 선정 시 주최측과 협의하여 확정 (공연장 별 공연 가능 기간 상이) ** 자체대관공연(BYOV-Bring Your Own Venue) 지원 가능 (대관료 및 부대비용 일체 공연단체 부담) ② 3년 이내(2022.1.1.~2025. 9월말) 국내 발표되었거나 발표 예정인 완성형 작품 또는 2025 서울아트마켓 팜스초이스를 통해 초연 예정인 신작 * 단, 2025년 1월~9월 중 공연되었거나 공연 예정인 작품은 선정에 불리할 수 있음 ③ 사업자등록증 또는 고유번호증을 가진 예술가/단체 * 공모 신청 당시 고유번호증으로 접수 가능하나 최종 선정된 이후 전자세금계산서 발행을 위해 사업자등록증 필수 발급 필요
유형 2 팜스초이스 (쇼케이스)	① 마켓집중기간(10.14.~18.) 동안 제시된 공연장에서 공연이 가능한 국내 공연단체 * 공모 접수 시 지원신청서 내 기재된 공연장 선택하여 제출, 최종 선정 시 주최측과 협의하여 확정 ** 쇼케이스 공간(대관) 및 극장 보유 기본 기술 장비 및 인력 지원 가능 (무대조명 디자인 및 오퍼레이터 등 제외) ② 공고문 게시일 기준 최근 3년 이내(2022.1.1.~2025.4.7.) 국내 발표된 완성형 작품 * 전막으로 공연되었던 작품만 지원 가능(낭독 및 쇼케이스 형태로 상연된 공연 지원 불가) ③ 사업자등록증 또는 고유번호증을 가진 예술가/단체 * 공모 신청 당시 고유번호증으로 접수 가능하나 최종 선정된 이후 전자세금계산서 발행을 위해 사업자등록증 필수 발급 필요

□ 심의개요

○ (심의절차)



○ (심의방법) 심의기준에 따른 심의위원의 서류심의 및 토론심의

○ (심의기준)

구분	심의지표	배점
지표 1	사업 목적 및 기획 방향과의 부합성	30점
지표 2	예술성 및 우수성	40점
지표 3	국내외 유통 가능성 및 계획의 실현 가능성	30점

○ (심의위원) 외부 공연예술 전문가 5인

구분	이름	소속 및 직책
심의위원(5인)	김 미 소	DMZ 피스트레인 총감독
	김 요 안	두산아트센터(두산연강재단) 수석 프로그래머
	박 지 선	프로듀서그룹 도트 대표
	안 미 영	서울문화재단 공연기획팀 팀장
	오 세 형	한국장애인문화예술원 극장운영부 부장

□ 심의결과

○ (선정건수) 총 15개 작품(쇼케이스 10개, 전막공연 5개)

(접수번호순)

유형	구분	접수번호	작품명	단체명
전막공연	최종선정작	3	바코드	TOB GROUP
		13	라이트 트리스	극단청년단
		35	악단광칠 콘서트 <Next Journey>	악단광칠
		74	오함마백씨행장완본판	씨앗프로젝트
		77	요새는 아무도 하려 하지 않는 그, 웃놀이	코너스톤
	예비	54	스와이프!	음이온
		59	신호수VS신호수	걸작들
쇼케이스	최종선정작	8	교감	포스
		11	눈, 눈, 눈	이자람
		19	동네북	갬블러크루
		20	당신의 징후	멜랑콜리댄스컴퍼니
		23	플라이 어웨이 마이 윈스	송소희
		32	OffOn: 연희해체프로젝트 II	리퀴드사운드
		35	마주하고 마주하니	코끼리들이 웃는다
		75	쉬머링	이양희
		80	연희물리학 ver.1 '원'	연희컴퍼니 유희
		97	인:아웃	왓와이아트

※ 전막공연의 경우, 추후 결격사유 발견 및 단체 측 결정으로 최종 선정이 취소될 경우 예비 선정작으로 대체될 수 있음

○ (지원내용) 선정단체 지원사항

공모유형		지원내용
유형 1	팸스초이스 (전막공연)	① 경비지원 - 공연 사례비 (최대 3천만원) * 선정작 규모 및 공연회차에 따라 최종 사례비 협의하여 조정 예정(부가세 포함 기준) - 티켓 판매 수익금의 90% (티켓 위탁판매 수수료 및 부대시설 사용료 제외) * 극장별 소요되는 세부 비용 상이 - 공연장 기본 대관 (초과 대관료, 부대시설 사용료, 장비 등 일체 공연단체 부담) * 자체대관공연(BYOV-Bring Your Own Venue) 지원 가능 ** 자체대관공연(BYOV) 지원 시, 대관료 및 대관으로 발생하는 부대비용(장비사용료 등) 일체 신청주체(공연단체) 부담 - 대본 번역 * 작품 이해를 위해 대본번역이 필수적인 경우에 한하여 대본(자막) 번역 지원 ② 홍보지원 - 국영문 홍보물 제작 및 온오프라인 배포 * 통합 홍보 플랫폼, 서울아트마켓 공식 홈페이지, 기타 온오프라인 채널 등 ③ 운영지원 - 티켓 및 현장(하우스 포함) 운영 협력 - 공연 실황 사진 및 영상 촬영 ④ 유통지원 - 공연예술 현장 전문가 국내외 유통 컨설팅 제공 - 서울아트마켓 무료등록(10.14.~10.18.) 및 참가 지원 - 차년도 '플랫폼 후속지원' 사업 지원대상 포함
유형 2	팸스초이스 (쇼케이스)	① 쇼케이스 지원 - 쇼케이스 준비비 (개인(단체)별 1천만원 정액 지원) * 센터와 협약 체결 후, (세금)계산서 발행하여 지원금 지급 (면세사업자는 세금 제외한 금액 지원) - 쇼케이스 장소, 극장 보유 기본 기술장비 및 인력 지원 * (인력지원) 무대 및 기술 총괄감독 지원. 단, 해당 인력은 선정단체의 전담 인력이 아닌 전체 쇼케이스 운영을 위한 선정단체와 극장 간 조율자의 역할로 지원 예정. 별도의 조명 디자인, 영상/음향 등 특정 업무 수행이 필요한 전문인력은 반드시 단체에서 직접 섭외 및 지급 필요 ** (공간 및 장비지원) 극장 보유의 기본장비만 지원되며, 그 외 특수장비는 단체에서 준비 - 대본 번역 * 작품 이해를 위해 대본번역이 필수적인 경우에 한하여 대본(자막) 번역 지원 ② 홍보지원 - 국영문 홍보물 제작 및 온오프라인 배포 * 통합 홍보 플랫폼, 서울아트마켓 공식 홈페이지, 기타 온오프라인 채널 등 ③ 운영지원 - 쇼케이스 현장(하우스 포함) 운영 - 공연 실황 사진 및 영상 촬영 ④ 유통지원 - 공연예술 현장 전문가 국내외 유통 컨설팅 제공 - 서울아트마켓 무료등록(10.14.~10.18.) 및 참가 지원 - 차년도 '플랫폼 후속지원' 사업 지원대상 포함

□ 심의총평

2025 서울아트마켓 팸스초이스는 전막공연과 쇼케이스 두 부문으로 공모가 진행되었으며, 총 214건(전막공연 103건, 쇼케이스 111건)의 작품이 접수되었습니다. 올해 처음 도입된 전막공연 부문을 포함하여 두 부문 모두 전통을 기반으로 한 동시대적 해석과 시도가 돋보이는 작품들이 다수 지원되었으며, 이를 통해 국내 공연 유통 및 해외 진출에 대한 예술 현장의 높은 관심과 참여 의지를 확인할 수 있었습니다.

이번 심의는 서울아트마켓과 팸스초이스 프로그램 목적에 따라, 국내외 유통에 적합한 작품을 발굴하는 데 중점을 두고 진행되었습니다. 전막공연과 쇼케이스 모두 작품의 예술성과 완성도를 기본 평가 기준으로 삼되, 전막공연 부문은 국내 순회 및 지역 유통에 적합한 시장성과 형식적 완성도, 타 유통지원 사업과의 중복 여부, 연내 공연 일정 등을 함께 고려하여 형평성 있는 평가가 이루어지도록 하였습니다.

쇼케이스 부문은 예년과 마찬가지로 해외 유통 가능성을 핵심 기준으로, 작품의 규모와 완성도, 해외 공연장 및 페스티벌 투어 가능성 등을 다각도로 검토하였습니다. 특히 국내외에서 이미 활발히 활동 중인 단체라도, 기존 작업에서의 변화를 꾀하거나 새로운 시도를 보여주는 작품에 주목하였고, 성장 가능성과 기회가 필요한 신진 단체 역시 적극적으로 고려하였습니다.

장르별로는 무용, 음악, 연극, 다원/기타(연희, 서커스 등) 작품이 고르게 접수되었으며, 전반적으로 뛰어난 창작 역량과 예술성을 지닌 작품들이 다수 확인되었습니다. 다만 일부 작품은 해외 무대 환경과 관객층에 적합한 유통 전략 측면에서 아쉬움을 보이기도 하였으며, 이에 따라 작품의 예술성과 공연 맥락 내에서의 확장성과 교류 가능성도 함께 고려하였습니다.

이번 심의는 공정성과 객관성을 원칙으로, 장르별 형식의 차이나 단체의 경력에 치우치지 않도록 하였으며, 각 장르의 특성과 유통 환경의 차이를 고려하여 전막공연과 쇼케이스 각각에 적합한 기준을 적용하고, 심의위원 간 충분한 논의를 거쳐 다양한 시각이 균형 있게 반영될 수 있도록 심의를 진행하였습니다.

이번 공모를 통해 선정된 팸스초이스 작품들이 서울아트마켓을 찾는 국내외 공연예술 관계자들과의 활발한 교류를 통해 국내외 유통으로 이어지고, 이를 통해 한국 공연예술의 동시대성과 예술적 다양성이 전 세계에 확산되는 의미 있는 성과로 이어지기를 기대합니다.

□ 향후일정

- (선정단체 개별 공지) 2025년 6월 1주(예정)
- (선정단체 개별 간담회) 2025년 6월 2주 - 3주(예정)

□ 안내사항

- 6월 선정단체 개별 간담회를 통해 극장·공연일정 배치, 기술 협의 관련 안내가 있을 예정입니다.

○ 선정 취소 관련

- 선정단체는 사전 공모에 안내한 바와 같이 2025 서울아트마켓 기간 (2025. 10. 14.(화) ~ 11. 9.(일)) 내 센터가 제공한 환경에서 공연이 가능한 작품이어야 합니다.
- 선정 후, 센터가 제시한 일정에 맞춰 전자세금계산서 발급이 가능한 사업자등록증을 발급 받아야 합니다. (* 사업자등록증 기 보유단체 해당없음)
- 사업 포기의 경우 원활한 사업 추진을 위해 공모 결과 발표일 기준 15일 이내 알려주셔야 합니다.

□ 기타 문의사항

○ (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀

- (이메일) pamschoice@gokams.or.kr
- (전 화) 02-708-2294

※ 문의시간 : 월~금 10:00~16:00, 공휴일 및 점심시간(12:00~13:00) 제외